UN PROYECTO DE MABEL LOZANO

CHICAS NUEVAS 24 HORAS

ÁTICO DEL MURAM
CARTAGENA

#chicasnuevas24h
#doylacara con la trata no hay trato
www.proyectochicasnuevas24horas.com

UN PROYECTO DE MABEL LOZANO

CHICAS NUEVAS 24 HORAS

■ Basada en el documental del mismo nombre, **CHICAS NUEVAS 24 HORAS** denuncia el rentable "negocio" que genera la compra y venta de mujeres y niñas para su explotación sexual, la directora y documentalista **MABEL LOZANO**, en promoción con **Fundación Cepaim** y con el apoyo del **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**, crean esta exposición fotográfica donde, con una interesante selección de imágenes obtenidas a través del viaje-rodaje del film, que pasa por Argentina, Perú, Colombia, Paraguay y España, nos adentra en el corazón de un mundo clandestino, desprovisto de cualquier humanidad, y que no nos dejará indiferentes.

■ Esta exposición que cuenta con el apoyo de la Consejería de Cultura y Portavocía para su exhibición en el MURAM, Museo Regional de Arte Moderno en Cartagena pone el acento en dos importante aspectos como son la prevención y la concienciación, en especial entre los más jóvenes, sobre esta tragedia social, silenciosa y oculta, intentando conseguir una mayor implicación social en su erradicación, que pasa por su visualización y por la reducción de la demanda de estos servicios sexuales, desde el compromiso y la responsabilidad social.

MATERIA PRIMA Yandy 15 años. Captada en Ocongate y trasladada a los lavaderos del Oro en Madre de Dios (Perú)

■ La trata no es neutral al género y más aún cuando hablamos de explotación sexual. Según Naciones Unidad el 80% de las personas explotadas son mujeres y niñas. Esto ocurre por las relaciones desigualitarias de dominación y explotación entre mujeres y hombres que se basan a los valores tradicionales del patriarcado.

■ Si a la discriminación de género le sumamos la cosificación y mercantilizaciónde los cuerpos femeninos y una construcción de la sexualidad diferenciada que se asienta en el mito de la "necesidad" sexual insaciable de los hombres, la tratade seres humanos con fines de explotación sexual es una forma de violencia de género.

PROCESO DE COSIFICACIÓN DEL SER HUMANO

■ Nos introducimos en la exposición poniendo el foco en el tercer negocio más lucrativo del mundo y en el ecosistema empresarial que también se beneficia indirectamente, para continuar el viaje a través de los fotogramas extraídos de la película que nos muestran el recorrido desde el origen, la captación de víctimas pasando por el transporte, la explotación. Un viaje-rodaje desde el inicio del proceso de cosificación de seres humanos para su explotación sexual.

■ La trata con fines de explotación sexual vulnera Derechos Humanos fundamentales, tales como: derecho a la igualdad, a una vida digna, a la libertad y la dignidad de las personas, a no ser sometidas a torturas, a la libertad de movimiento, a un trabajo justo y con condiciones favorables, a no sufrir esclavitud, etc.

■ Las mujeres víctimas de trata adquieren deudas desorbitadas que deben pagar a través del ejercicio de la prostitución. Son explotadas, violadas, maltratadas, humilladas, amenazadas tanto a ellas como a sus familias, robada su documentación... a fin de lucrarse con el pago de su deuda.

CONTRATO COSIFICACIÓN DEL SER HUMANO

TRANSPORTE Globalización

■ Con frecuencia se confunde "trata" con "tráfico" de personas. Ambos fenómenos se diferencias en el fin que buscan. Para la TRATA, el objetivo es la explotación independientemente de si hay o no traslado. El TRÁFICO hace referencia al traslado ilegal de personas.

■ En España el delito de trata es perseguido de oficio donde cualquier persona, ya sea particular o con motivo de su profesión, que tenga conocimiento de un caso de trata de seres humanos, tiene obligación de comunicarlo al Ministerio Fiscal.

PROMOCIÓN Doble moral más de 40 millones de beneficios anuales

■ En torno a la prostitución y la explotación sexual se produce una doble moral. Por un lado, se estigmatiza a las mujeres que están en esta situación; pero, por otro lado, este negocio lucrativo se protege al generar más de 32 millones de dólares anuales.

■ Muchos son los negocios que sacan provecho de esta explotación: la publicidad de contactos en los medios de comunicación genera en Europa 40 millones de beneficios para la prensa escrita; los bares y club de alterne hacen negocio a través de la venta de alcohol y alquiler de las habitaciones; las agencias de viajes fomentan el turismo sexual; los taxistas se lucran con el transporte de clientes y mujeres en prostitución; etc.

ANUNCIO PARA TRABAJAR EN UN VIDEO-BAR Captación. Pobreza y desigualdad de oportunidades.

■ La pobreza coloca a las personas en una situación de especial vulnerabilidad y, principalmente a las mujeres y niñas, fruto de las desigualdades de género, la falta de oportunidades y las relaciones entre Norte-Sur. Esta feminización de la pobreza hace que la explotación sexual se conciba como una estrategia migratoria, una salida económica y/o de apoyo a las familias.

PRODUCTO DESECHABLE Ciclo de vida del producto

- **"Si el producto sale defectuoso, no duden nunca en desecharlo y reemplazarlo por otro. Al fin y al cabo, estamos hablando de productos desechables".**
- Las personas se convierten en mercancías y, los cuerpos son objetos de usar y tirar. Los patrones culturales de poder masculino maximizan la sexualidad de los hombres, mientras que minimizan la de las mujeres, en un mercado de oferta y demanda donde los cuerpos de las mujeres se ponen al servicio de los hombres, se usan y, cuando no valen, se tiran.

MATERIALES DIDÁCTICOS Y VISIONADOS

■ La exposición puede ser vista mediante visitas concertadas para grupos centros educativos y universidades, complementaria al documental servirá de herramienta para la sensibilización y el debate. Además, a la exposición le acompañan una serie de actuaciones complementarias, dinámicas dirigidas a fomentar la responsabilidad social y actividades de carácter formativo como charlas y una guía didáctica elaborada por **Fundación Cepaim** contra la trata de personas para la explotación sexual y su prevención.

■ En la exposición se podrá visionar un tráiler del documental **Chicas Nuevas 24 Horas.** Se podrán concertar visitas guiadas por el personal del MURAM.

Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Pedro Antonio Sánchez López
Presidente

Noelia Arroyo Hernández
Consejera de Cultura y Portavoz del Gobierno Regional

José Vicente Albaladejo Andreu
Secretaría General

María Comas Gabarrón
Dirección General de Bienes Culturales

EXPOSICIÓN

Promueve
Comunidad Autónoma de la Región de Murcia Consejería de Cultura y Portavocía
Dirección General de Bienes Culturales
Museo Regional de Arte Moderno

"Chicas Nuevas 24 Horas", de Mabel Lozano
Del 17 de junio al 18 de septiembre del 2016
Ático del Museo Regional del Arte Moderno

Administración
Servicio de museos y exposiciones

Dirección de programación
Juan García Sandoval
Servicio de museos y exposiciones de la CARM

Comisario
Juan Nicolás

Textos
Paula Nogales

Fotos
Mafalda Entertainment S.L.

Montaje
Fundación Cepaim

Diseño
La Cholepa

CHICAS NUEVAS 24 HORAS de Mabel Lozano

FUNDACIÓN CEPAIM

Director Fundación Cepaim
Juan Antonio Segura Lucas

Coordinación Área Igualdad, Gestión de la Diversidad y no Discriminación
Bakea Alonso y Paula Nogales

Coordinación Cepaim Cartagena
Pedro López

Técnico Arte y Acción Comunitaria
Juan Nicolás

Comunicación
Domingo Segura Bernabéu

Promueve y organiza
Mafalda Entertainment S.L.
Fundación Cepaim, Convivencia y cohesión Social
Apramp Murcia, Asociación para la prevención, Reinserción y Atención de la Mujer Prostituta

Cofinancia
Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad
Ministerio de empleo y Seguridad Social, Dirección General de Migraciones
Fondo Europeo para La Integración

Colabora
Ucrif. Cuerpo Nacional de Policía. Ministerio del Interior
proyectochicasnuevas24horas.com

Depósito Legal: MU 658-2016
© de los textos: los autores
© de las fotografías: la autora
© de la presente edición: Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

MURAM
MUSEO REGIONAL DE ARTE MODERNO CARTAGENA

MURAM. Museo Regional de Arte Moderno
Tel/ 968 501 607
Horario: Martes a Sábado de 11 a 14h y de 17 a 20h
Domingos y festivos de 11 a 14. Lunes cerrado.
Visitas guiadas y otras reservas:
Previa cita en el teléfono 968 501 607
http//museosdemurcia.com/muram

Exposicion del 17 de Junio al 18 Septiembre 2016

Región de Murcia

fundación Cepaim
convivencia y cohesión social

mafalda ENTERTAIN MENT

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO PARA LA INTEGRACIÓN
Por una Europa plural